



THE GOOD POWER of travel.

Il nostro percorso di sostenibilità



*Il 2023 è stato un anno da record per il turismo internazionale con numeri che sono tornati pari a quelli della prepandemia; in particolare il settore crocieristico, che ne rappresenta solo il 2%, è cresciuto del 7% rispetto ai livelli del 2019 con 31,7 milioni di ospiti.**

L'impatto che il nostro business genera ci porta ad affrontare ogni scelta con responsabilità e con sempre maggiore impegno nella consapevolezza del ruolo che abbiamo, sia all'interno del nostro perimetro, sia nella sfera di influenza esterna alla filiera di riferimento.

Questo ci ha portato a definire obiettivi concreti e a individuare le aree di lavoro che costituiscono la nostra strategia.

*Decarbonizzazione è certamente la parola chiave per chi opera come noi in un settore "hard to abate", e lavoriamo in stretta collaborazione con gli altri operatori e con le istituzioni per raggiungere un 2050 a emissioni zero. Nel 2023, come **Gruppo Carnival**, abbiamo ridotto del 10% le emissioni totali di gas a effetto serra (GHG) rispetto al dato più elevato (2011) - nonostante un aumento di oltre il 30% della capacità.*

Un uso sempre più attento e consapevole delle risorse, una cultura aziendale sempre più aperta e inclusiva e la diffusione di pratiche sostenibili anche grazie a partnership di valore sono gli altri ingredienti principali della nostra strategia.



Mario Zanetti

Amministratore Delegato
Costa Crociere

*Il 2023 è stato l'anno del nostro **75° anniversario**: lo abbiamo celebrato insieme alle diverse realtà del nostro territorio con cui condividiamo obiettivi e valori. Mi sento orgoglioso di guidare un'azienda che ha saputo fare della propria straordinaria eredità e delle proprie radici culturali un asset per una continua evoluzione.*

Continuare a lavorare per crescere nel mercato e farlo insieme alle destinazioni che accolgono le nostre navi, valorizzandone le eccellenze e generando valore condiviso: un viaggio che continua verso un futuro sostenibile.

The Good Power of Travel



Siamo un mondo di **opportunità.**

Far parte del Gruppo Carnival Corporation & plc, la più grande compagnia di crociere al mondo, rende la nostra responsabilità rispetto a quello che facciamo ancora più grande, e ancora più intensa la soddisfazione che proviamo nel trasmettere emozioni e aprire nuovi orizzonti alle persone che viaggiano e che lavorano con noi.

Siamo l'unica compagnia crocieristica battente bandiera italiana.

Nel 2023 abbiamo celebrato i nostri primi 75 anni. Una vita dedicata a conoscere e a far conoscere il mondo, offrendo agli ospiti ogni giorno una destinazione diversa, da scoprire attraverso esperienze uniche, sia a bordo sia a terra.

Mediterraneo, Nord Europa, Caraibi, America Centrale, Sud America, Emirati Arabi Uniti: sono le tappe di un viaggio che non si ferma mai, ed è anche il Giro del Mondo che proponiamo ogni anno ai nostri ospiti. E non c'è posto che non sia diventato un po' anche nostro, cosa che ci rende sempre più sensibili e più attenti ai luoghi e alle persone che incontriamo nei nostri viaggi, perché è anche con tutti loro che condividiamo il nostro futuro.

FLOTTA CERTIFICATA

ISO 14001

SISTEMA GESTIONE AMBIENTALE

ISO 45001

GESTIONE PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



GENOVA
SEDE



15 UFFICI IN 10 PAESI
PRESENZA NEL MONDO



9
NAVI
(al 31/5/2024)



386
CROCIERE



+2.000
SCALI COMPLESSIVI



+280
PORTI



80
ITINERARI



+18.000
DIPENDENTI
TOTALI

+16.500
BORDO
(INCLUDE RESERVE)

+1.300
TERRA



+20.000
FORNITORI

75 anni di **innovazione.**

1959

viaggio inaugurale della "Franca C" prima nave al mondo dedicata al servizio crocieristico

2004

prima compagnia crocieristica al mondo certificata BEST4 da RINA SpA

2005

le 11 navi della flotta ottengono da RINA SpA la Green Star per il rispetto dell'ambiente

primo Report di sostenibilità certificato su base volontaria

2007

avvio progetto economia circolare con CIAL (Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio)

2014

nasce Costa Crociere Foundation

introduzione impianti LED su tutte le navi

La Sostenibilità non è una destinazione, ma un processo che ci vede impegnati in azioni concrete, giorno dopo giorno, e che ci orienta sulla rotta del futuro.

2017

inizio costruzione Costa Smeralda prima nave a LNG (Gas naturale liquefatto)

nasce il progetto donazione eccedenze alimentari in partnership con Banco Alimentare

2022

varo di Costa Toscana seconda nave della flotta a LNG (Gas naturale liquefatto) e gemella di Costa Smeralda



Insieme per un turismo di **valore, sostenibile e inclusivo.**

Non si può cambiare il futuro senza la convinzione di poterlo fare.

Così lavoriamo ogni giorno nella volontà di generare valore condiviso e innescare circuiti virtuosi per il pianeta e le persone.

Il nostro modo di scoprire il mondo è da sempre sostenuto da questa ambizione.

Siamo stati pionieri tra le compagnie crocieristiche, primi a introdurre gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU nel nostro modello di business, e oggi quell'approccio è maturato in un impegno a essere parte sempre più attiva del cambiamento, che abbiamo sintetizzato in **Dieci Punti.**

In questa dichiarazione di valori e di orizzonti c'è l'idea di innovazione e sviluppo sostenibile che guida il nostro processo di trasformazione dell'intero sistema.

C'è l'impegno che unisce e coinvolge i nostri dipendenti, i nostri ospiti, le destinazioni e le persone a cui andiamo incontro. Ci sono tutte quelle piccole e grandi azioni di tutti i giorni con cui esprimiamo la nostra gratitudine per la bellezza del mondo. E c'è tutta l'energia che dedichiamo nel generare attraverso queste azioni un concreto valore sociale, ambientale ed economico.

Il nostro **impegno.**

1. COMUNITÀ, PRIMA CHE LOCALITÀ

Guardiamo alle nostre destinazioni non semplicemente come località ricche di attrazioni turistiche, ma prima di tutto come Comunità fatte di persone, con proprie tradizioni, cultura, economia. Luoghi dall'identità unica, da tutelare e promuovere.

2. CRESCIAMO INSIEME

Sosteniamo una ripartenza del turismo che coincida con il rilancio del patrimonio delle Comunità, dell'occupazione e delle economie locali e che crei valore per l'intero ecosistema. Nel lungo periodo, guardiamo ad un modello di turismo che tenga pienamente conto del suo attuale e futuro impatto economico, sociale e ambientale, bilanciando le esigenze dei visitatori, degli operatori, dell'ambiente e delle Comunità ospitanti.

3. SIAMO ALLEATI

Lavoriamo insieme alle Comunità locali per un turismo capace di generare il massimo valore, misurabile e duraturo, nel pieno rispetto dell'unicità del loro ambiente e della loro cultura. Siamo convinti che la visione di un turismo sostenibile, aperto e arricchente si possa realizzare solo attraverso un patto di collaborazione.

4. SIAMO ATTENTI

Vogliamo proattivamente comprendere i bisogni delle Comunità, confrontandoci direttamente con le Istituzioni e con le Autorità e Organizzazioni protagoniste degli ecosistemi locali, per contribuire concretamente a identificare le soluzioni migliori.

5. SIAMO ESPLORATORI

Ci dedichiamo a comprendere l'essenza delle nostre destinazioni e le radici delle Comunità locali, andando oltre la superficie. Proponiamo ai nostri ospiti esperienze, non semplici visite, per portarli a scoprire i luoghi e le persone che li animano in modo attento, rispettoso e non uniformante.

6. SIAMO AMBASCIATORI

Divulghiamo e promuoviamo in tutto il mondo l'unicità e le bellezze dell'Italia e delle nostre destinazioni rivolgendoci a milioni di ospiti, agenti di viaggio e partner, oltre che al pubblico che ci segue sui nostri canali di comunicazione e attraverso i media e i social media.

7. SIAMO APERTI

Le nostre navi sono luoghi di incontro, di scambio, inclusione. Ospitano a bordo iniziative

rivolte alle Comunità locali e trasferiscono a terra supporto e aiuto a favore di chi ne ha più bisogno.

8. INVESTIAMO NEL FUTURO

Attraverso la valorizzazione e la tutela delle identità e tradizioni locali, combinata alla ricerca e sviluppo e all'innovazione responsabile, investiamo nel futuro del nostro settore e delle Comunità che ci ospitano.

9. ...E NEI GIOVANI

Formiamo e diamo spazio a idee e talento di una generazione di esploratori rispettosi, di futuri cittadini responsabili e professionisti del turismo di domani. Incoraggiamo il ricambio generazionale nei mestieri d'arte e nell'alto artigianato, formando giovani donne e uomini affinché preservino l'unicità delle identità locali, facendole evolvere.

10. GUARDIAMO AL 2050

Ci impegniamo affinché la leadership dei brand turistici arrivi al 2050 fondata sulla capacità di creare valore condiviso e su relazioni di fiducia con le Comunità locali. Desideriamo essere di esempio e incoraggiare altri a seguire il nostro modello di turismo sostenibile e inclusivo.



Il nostro **Codice di navigazione.**

Il **Codice Etico e di Condotta professionale di Carnival Corporation & plc** traccia la nostra rotta verso l'eccellenza nell'osservanza delle leggi, nella protezione ambientale e nella tutela della sicurezza, della salute e del benessere dei luoghi visitati e dei loro abitanti. Avere il privilegio di rendere felici le persone comporta una responsabilità: per questo dobbiamo agire integralmente con onestà, fiducia, trasparenza e rispetto reciproco per costruire e mantenere una reputazione di eccellenza in ogni area in cui si opera. Appliciamo il nostro Codice nel

pieno rispetto dei diritti umani, dell'integrità nella gestione del business e nella promozione della sostenibilità. Analogamente gestiamo i rapporti con i nostri fornitori, venditori, distributori, consulenti, agenti e business partner in modo trasparente, invitandoli a seguire il **Codice Etico e di Condotta per i Partner Commerciali**, che delinea le nostre aspettative e requisiti minimi, e le **Policy & Guidelines Anticorruption e Policy & Guidelines Antitrust** con cui mettere in pratica i nostri valori e aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi.

Il valore della **meraviglia**.

Crediamo fermamente in quello che facciamo e affermiamo la nostra identità attraverso il rispetto e l'applicazione di una serie di comportamenti che garantiscono un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo, sicuro e rispettoso dei diritti, per creare un contesto aperto e accogliente in cui tutti possano vivere nel modo più pieno e compiuto il potere trasformativo del proprio viaggio.

In linea con Carnival Corporation&plc ci ispiriamo ai **Culture Essentials, 6 pilastri** che definiscono il denominatore comune tra noi e l'organizzazione, delineando le azioni e i comportamenti che ci rendono orgogliosamente parte di un'unica grande famiglia.



PARLARE



MIGLIORARE



**ASCOLTARE E
IMPARARE**



**RISPETTARE E
PROTEGGERE**



COMUNICARE



RESPONSABILIZZARE

Analogamente, i nostri **tratti distintivi** integrano i Culture Essentials definendo l'anima e l'orizzonte della nostra identità e cultura d'impresa, raccontando davvero chi siamo.

È così che creiamo una cultura positiva e generiamo quella meraviglia che rende davvero possibile allargare gli orizzonti, i nostri e quelli di tutte le persone con cui dialoghiamo ogni giorno.

w

WARM HOSPITALITY

Siamo accoglienti,
attenti, empatici e
proattivi

i

INNOVATION

Siamo curiosi, aperti,
dinamici e sostenibili

d

DIVERSITY

Siamo autentici,
rispettosi, inclusivi e
collaborativi

e

ENRICHMENT

Siamo propositivi,
competenti, appassionati
e impegnati

r

RESPONSIBILITY

Siamo sicuri,
eco-consapevoli,
trasparenti e affidabili



Creare meraviglia, rispettando e preservando la meraviglia che ci circonda. È il principio che guida la nostra esplorazione del mondo, la stella polare di un viaggio che, oltre a far felici i nostri ospiti, possa renderli parte di una grande famiglia di esploratori sempre più attenti e responsabili.

Il nostro percorso
di sostenibilità.

La nostra strategia: **The Good Power of Travel.**

Chi viaggia porta con sé la propria identità, la propria storia, la propria cultura.

A dare senso e valore al nostro **journey** c'è tutta l'energia con cui promuoviamo l'Agenda globale per lo Sviluppo Sostenibile. E c'è l'ambizione di poter generare, attraverso le nostre scelte e i nostri comportamenti, impatti sempre più positivi sul piano ambientale, sociale ed economico.

È il nostro **Good Power of Travel**, che si esprime nella responsabilità di essere **parte attiva del cambiamento** e nell'aspirazione a creare la **più grande comunità di viaggiatori responsabili**, insieme ai quali portare il potere trasformativo delle nostre azioni e delle nostre scelte in tutte le destinazioni che tocchiamo.

Questo impegno lo applichiamo lungo tutta la catena di valore, proiettandolo in una visione a lungo termine e in un approccio strutturato che si concentra su **4 aree fondamentali, 9 temi materiali e 20 obiettivi**.





Progredire verso la neutralità climatica

- Ridurre le emissioni di gas serra.

Rigenerare le risorse

- Preservare la biodiversità e gli ecosistemi marini.
- Rendere circolare la nostra attività.

Responsabilizzare le persone

- Sensibilizzare gli ospiti.
- Promuovere un ambiente di lavoro equo, imparziale e inclusivo.
- Accrescere le competenze e favorire la consapevolezza.

Portare valore creando nuove sensibilità

- Far prosperare le nostre destinazioni.
- Potenziare una supply chain equa e consapevole.
- Sfruttare gli ecosistemi di innovazione e di ricerca e sviluppo di Costa.



1 Progredire verso la neutralità climatica.

Temi materiali

- Ridurre le emissioni di gas serra.



Obiettivi

- Ambire a operare una flotta a zero emissioni entro il 2050.
- Migliorare ulteriormente l'efficienza energetica della flotta.
- Incrementare le prestazioni ambientali della sede centrale.
- Supportare l'innovazione nelle infrastrutture portuali.

I nostri risultati

Dati riferiti a FY2023

NAVI A LNG



2 NAVI

Costa Toscana e Costa Smeralda

AAQS (ADVANCED AIR QUALITY SYSTEMS)



100% DELLA FLOTTA

25 motori equipaggiati con tale sistema (navi a LNG non computate)

SHORE POWER



2 NAVI predisposte
(Costa Toscana e Costa Diadema)

3 NAVI in progress

4 NAVI da completare entro il 2025

COSTA DIADEMA

si è collegata con successo per la prima volta allo shore power a Kiel a Giugno 2024

I **sistemi avanzati di qualità dell'aria (AAQS)** sono un'importante innovazione tecnologica che fa parte della nostra strategia ambientale e ci permette di soddisfare e superare gli standard normativi ambientali. Grazie a questi sistemi di **depurazione dei gas di scarico** o "scrubber" miglioriamo le emissioni atmosferiche nei porti rispettando gli standard internazionali di qualità dell'aria e dell'acqua e in conformità alle normative 2020 dell'Organizzazione Marittima Internazionale (IMO).

La strategia di **Decarbonizzazione.**

Lavoriamo costantemente insieme a tutti i brand del Gruppo Carnival Corporation & plc per realizzare il nostro obiettivo di decarbonizzazione e investiamo in ricerca e sviluppo per migliorare l'efficienza della flotta e sviluppare nuove tecnologie, così da poter ambire a operare con una flotta a zero emissioni entro il 2050. Il nostro percorso verso la decarbonizzazione si basa su 4 macro aree:

OTTIMIZZAZIONE DELLA FLOTTA

Rinnoviamo la flotta con navi sempre più efficienti.

Febbraio 2023



firma del Protocollo d'intesa tra Gruppo Costa e Proman per promuovere l'implementazione del metanolo come combustibile marino per l'industria crocieristica.

Maggio 2023



firma dell'accordo con LC3 Trasporti per l'utilizzo di camion alimentati a bio-LNG per il trasporto delle forniture necessarie alle nostre navi.

EFFICIENZA ITINERARI

Disegniamo nuovi itinerari a maggior efficienza energetica e investiamo in progetti di rinnovamento portuali nelle destinazioni strategiche.

NUOVE TECNOLOGIE E CARBURANTI ALTERNATIVI

Investiamo in un nuovo sistema di accumulo di batterie agli ioni di litio, unico nel suo genere, per valutare la cattura e lo stoccaggio del carbonio. Supportiamo l'utilizzo di combustibili alternativi, compresi i biocarburanti come il metanolo, che stiamo valutando come opzione di carburante a basse emissioni di gas serra per le nostre future navi.

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Investiamo in nuovi progetti come sistemi di batterie per l'accumulo di energia, sistemi di lubrificazione ad aria per le parti sommerse della nave e aumento della capacità di alimentazione elettrica da terra (shore power).

Aggiorniamo i sistemi di riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria (HVCA) per ridurre al minimo il consumo energetico.

Sperimentiamo nuove tecnologie di stoccaggio del calore per la riduzione delle emissioni.

Introduciamo Machine Learning e AI per ottimizzare distribuzione e uso dell'energia.

2 Rigenerare le risorse.

Temi materiali

- Preservare la biodiversità e gli ecosistemi marini.



- Rendere circolare la nostra attività.



Obiettivi

- Diventare leader riconosciuti nella salvaguardia delle coste del Mediterraneo attraverso la formazione di 50.000 studenti dell'Unione Europea entro il 2024.
- Promuovere l'utilizzo nei menù di ingredienti stagionali e naturalmente abbondanti.
- Sostenere le iniziative di biodiversità e conservazione attraverso partenariati con ONG selezionate.
- Ridurre gli sprechi alimentari del 40% entro il 2025 e del 50% entro il 2030.
- Elaborare un percorso circolare per tutti i materiali entro il 2024.
- Incrementare l'efficienza d'uso dell'acqua dolce e promuovere l'uso responsabile delle risorse idriche.

I nostri risultati

Dati riferiti a FY2023

RIFIUTI

100%

Categorizzazione

-38%

spreco alimentare per persona
(Dato complessivo a livello Corporate)

ACQUA

178 L

Consumo di acqua per
persona al giorno



93%

Prodotta a bordo

7%

Approvvigionata dai porti

Il nostro viaggio sempre più circolare.

Cambiare i comportamenti, i piccoli gesti di ogni giorno, vuol dire incidere davvero nella vita di tutti noi, non solo come ospiti e operatori, ma come membri di un ecosistema. Così, a bordo delle nostre navi, abbiamo creato un ciclo virtuoso attivando una serie di collaborazioni e applicando modelli di economia circolare

per la riduzione, il riciclo e, laddove possibile, il riutilizzo dei materiali.

Siamo parte dell'**Alleanza per l'Economia Circolare**, un'associazione di grandi imprese italiane unite dalla responsabilità e dalla volontà di guidare il cambiamento attraverso un approccio coordinato e concreto.

SINGLE USE PLASTIC

L'eliminazione degli articoli monouso, applicata anche ai prodotti usa e getta per la cura personale forniti agli ospiti, ci ha portato a un'importante riduzione dei volumi di plastica, con una riduzione complessiva per numero di articoli del **73% vs il 2018***.



In partnership con **ENEA**, l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile, stiamo elaborando un piano di valorizzazione per il riuso di quanti più materiali possibili tra quelli utilizzati a bordo, in una logica di dialogo e collaborazione stretta con i diversi stakeholder e i territori di riferimento.



Il recupero del PET dalle nostre navi è attivo dal 2022. Viene smistato e gestito separatamente dalla plastica generica per essere conferito a **Coripet**, e in 2 anni ha generato un volume pari a circa 73 tonnellate trasformate in nuove bottiglie o nuovi prodotti in PET riciclato.

**73 tonnellate
di PET
recuperato**



Riciclare e sensibilizzare è l'obiettivo del progetto di recupero del vetro, separato e raccolto a bordo delle nostre navi e conferito a **Verallia**. Una collaborazione inaugurata da un progetto pilota che oggi prosegue con la creazione di contenitori in vetro per alimenti come esempio concreto della restituzione di una nuova vita alla materia.



Nel recupero e riciclo dell'alluminio siamo veri e propri pionieri. Unici nel settore marittimo, grazie alla partnership con il **Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio**, attivata sulle nostre navi già dal 2007. Dall'inizio del progetto abbiamo raccolto e avviato al riciclo più di 40 milioni di lattine per un volume totale di oltre 500 tonnellate di alluminio.

500 tonnellate di alluminio raccolto e avviato al riciclo



L'olio da cucina raccolto dalle nostre navi viene consegnato all'impianto **L.I.S.O.** per la rigenerazione e il prodotto rigenerato è destinato al settore industriale, principalmente alla produzione di biodiesel nel settore oleochimico.



Costa App

La costante evoluzione digitale dei nostri servizi a bordo ha reso possibile una sensibile riduzione del consumo di carta, oltre a far risparmiare a tutti tempo e code. Costa App è l'applicazione semplice e intuitiva che dà accesso ai servizi di bordo e a tutte le informazioni utili e necessarie per una fruizione piena e appagante dell'esperienza di viaggio. Questo percorso di digitalizzazione è supportato dai Digital Assistant pronti ad aiutare chi ha meno dimestichezza con gli strumenti digitali.



Al **Palacrociere di Savona** abbiamo creato speciali Smokers Point e attivato un progetto pilota di recupero con la start-up **Re-Cig**, che trasforma i filtri delle sigarette in nuovi materiali plastici.

8,28 kg di mozziconi raccolti

27.597 sigarette equivalenti

4,14 kg di Re-Ca® prodotti

19,79 kg di CO₂ equivalente evitata*

Celebriamo varietà e ricchezza **riducendo sempre più gli sprechi.**

I luoghi comuni sulla vita di crociera legati al cibo si sprecano. Dicono si mangi tanto, troppo, sempre. Un mito da sfatare una volta per tutte, perché se è vero che è così grande la quantità di ospiti e di gusti che soddisfiamo ogni giorno, ancora più grande è l'attenzione ai consumi e agli sprechi alimentari. Abbiamo messo questo tema al centro della nostra strategia di sviluppo sostenibile, concentrandoci in particolar modo sul valore del cibo e il consumo responsabile, e

attivato su tutte le navi Costa un programma fondato su quattro pilastri principali (Valore, Riduzione, Restituzione e Recupero). È un progetto unico nel settore crocieristico e della ristorazione, che considera ogni aspetto dei processi e dell'utilizzo del cibo a bordo, compresi gli scarti e la produzione in eccesso, prevedendo una partecipazione attiva dell'equipaggio, degli ospiti e delle comunità locali.

RIDUCIAMO GLI SPRECHI CON LA CONSAPEVOLEZZA!

La mappatura delle aree di spreco durante tutte le fasi di trasformazione e consumo è stata affrontata in maniera sistemica integrando nel processo tecnologie innovative e bilance digitali realizzate in collaborazione con **Winnow**. Ciò ha offerto una visione completa e integrata della tipologia di sprechi divisi per categoria, permettendo di definire piani di riduzione specifici per i menu di ogni singola nave.

L'ECCEDENZA DIVENTA RISORSA.

Azzerare gli sprechi è una missione impossibile, ma è possibile trasformare l'eccedenza in risorsa, sostenendo con i pasti non consumati dagli ospiti strutture caritative attive presso i porti di scalo. La collaborazione con la **Fondazione Banco Alimentare Onlus** e altre associazioni locali ha reso possibile la donazione di migliaia di porzioni di cibo a comunità svantaggiate in ogni parte del mondo.

Aprile 2023



riparte da Cagliari con l'arrivo di Costa Toscana il programma Banco Alimentare nei porti italiani.

Maggio 2023



Costa Pacifica apre la stagione a Taranto e inaugura il programma Banco Alimentare anche in questo scalo.

Progetto attivo

DAL 2017

16 PORTI COINVOLTI

Savona, Genova, Civitavecchia, Bari, Palermo, Napoli, Taranto, Cagliari, Tallin, Marsiglia, Barcellona, Valencia e Palma di Maiorca, Pointe à Pitre, Fort de France e La Reunion.

Supporto fornito a

20 ASSOCIAZIONI

Oltre **300.000***

PORZIONI DI CIBO DONATE



3 Responsabilizzare le persone.

Temi materiali

- Sensibilizzare gli ospiti.



- Promuovere un ambiente di lavoro equo, imparziale e inclusivo.



- Accrescere le competenze e favorire la consapevolezza.



Obiettivi

- Creare la più grande comunità al mondo di viaggiatori responsabili a bordo delle nostre navi.
- Difendere i diritti umani e delle minoranze nel dibattito pubblico.
- Garantire parità di accesso alle posizioni senior a tutti i gruppi attualmente sottorappresentati.
- Formare il 100% dei nostri collaboratori per migliorare le loro competenze in materia di sostenibilità entro il 2024.

I nostri risultati

Dati riferiti a FY2023

PERSONE



+18.000
Totale personale

bordo

+16.500 (incluse riserve)

terra

+1.300

PROVENIENZA



70
Paesi

5

Continenti

ORE DI FORMAZIONE



+183.300
Totali terra e bordo

SMARTWORKING



+562.200
Ore lavorate

La diversità è la **nostra ricchezza.**

Siamo un mondo che viaggia intorno al mondo. E crediamo in un modello aziendale basato sulla diversità e sull'inclusione, in perfetta armonia con tutte le culture e i luoghi che attraversiamo e che assorbiamo.

Sulle nostre navi trovano casa 70 nazionalità differenti, si parlano 25 lingue, si incrociano più di 200 professionalità e competenze diverse, si celebrano più di 300 feste legate a usi, costumi e religioni di ogni parte del mondo.

Dare sempre più valore a questa diversità ci impegna a sviluppare un modello di integrazione libero da qualsiasi forma di discriminazione, che incoraggi i talenti delle persone ad esprimersi liberamente attraverso il nostro programma di diversità, equità e inclusione guidato dal Diversity & Inclusion Manager.



70
NAZIONALITÀ



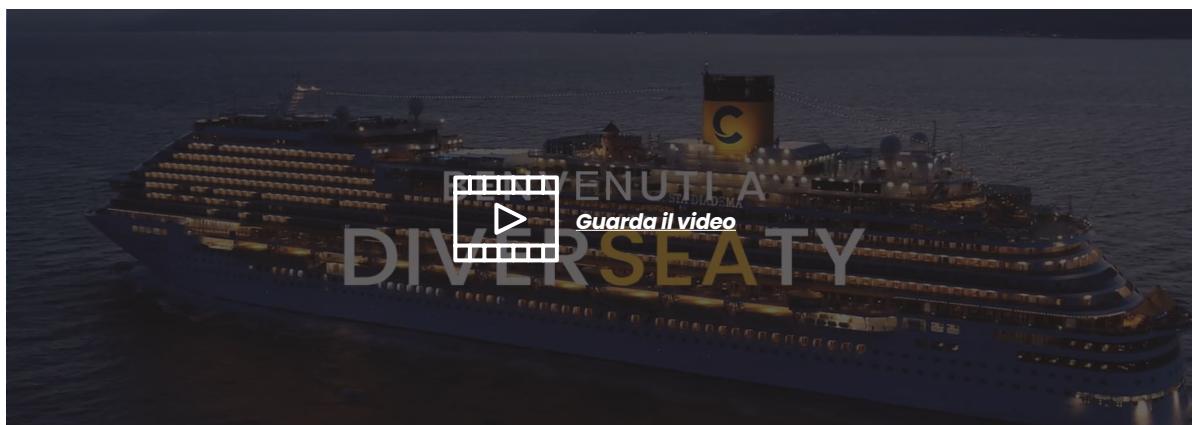
25
LINGUE PARLATE



oltre 200
PROFESSIONALITÀ



oltre 300
GIORNATE CELEBRATIVE
legate a usi, costumi e religioni
di ogni parte del mondo





Collaboriamo con le principali associazioni italiane nell'ambito dell'inclusione attivando programmi di formazione e istruzione specifici per promuovere buoni comportamenti e favorire l'integrazione e il rispetto.



**Carta per le
pari opportunità
e l'uguaglianza
sul lavoro**

Per favorire una cultura sempre più inclusiva siamo firmatari già dal 2017 della "Carta delle Pari Opportunità" e aderiamo al "Manifesto per l'Occupazione Femminile".



**D & I
HONOURS
IN MARITIME**

Premio 2024 "Best Improvement of D&I in the workplace"
ricevuto dalla Presidenza del Consiglio dell'Unione Europea per aver promosso e affermato la parità di genere e la diversità all'interno dei processi decisionali.

Formiamo la consapevolezza per crescere **insieme alle nostre risorse.**

Promuovere comportamenti sostenibili è un impegno costante che fa crescere la sensibilità dei nostri ospiti, ma a sostenerci in tutto questo processo sono i membri dell'equipaggio e i colleghi di terra. È a loro che rivolgiamo un'attenzione speciale, attivando percorsi formativi e iniziative di supporto con cui consolidare quella cultura di sostenibilità che vogliamo far vivere e respirare sulle nostre navi.

Nel 2023 abbiamo definito la nostra **Employee Value Proposition**. È la fotografia di chi siamo e di come vogliamo che siano le persone che lavorano in Costa e tutte quelle che vorranno lavorare con noi. Un profilo focalizzato sul valore dell'Enrichment, della possibilità di crescita, della formazione continua, che opera in un ambiente complesso caratterizzato da un'offerta professionale riconosciuta a livello internazionale come competitiva e altamente dinamica, ideale per sviluppare competenze di alto livello.

TRAINING SULLA SOSTENIBILITÀ

Il training focalizzato a migliorare le competenze in materia di sostenibilità dedicato ai colleghi di terra e di bordo contribuisce a far crescere la consapevolezza, per raggiungere tutti insieme i nostri obiettivi.



Maggio 2023



avvio di due nuovi corsi di formazione gratuita creati da Regione Liguria, Accademia Italiana della Marina Mercantile e Costa Crociere finalizzati all'assunzione a bordo delle nostre navi.



La nostra sostenibilità **sotto gli occhi di tutti.**

Le navi da crociera sono vere smart city galleggianti, capaci di ospitare fino a 8 mila persone. Raccontare tutto quello che facciamo per ridurre il loro impatto sull'ambiente è una vera e propria sfida, anche per la difficoltà di rendere accessibili aspetti tecnici particolarmente complessi. Così abbiamo accolto a bordo di Costa Toscana il team di **Geopop** per scoprire attraverso i loro occhi tutte le soluzioni ipertecnologiche che rendono i viaggi di Costa Crociere innovativi e

responsabili. Il risultato è un racconto semplice e coinvolgente, che ha condotto il pubblico alla scoperta delle aree riservate della nave, spiegando il sistema di desalinizzazione dell'acqua, lo smaltimento dei rifiuti che elimina gli sprechi, i motori a LNG e tante altre cose che i passeggeri di solito non vedono.

Una storia che ha appassionato per primi noi che lo viviamo ogni giorno, e che ha generato interesse e curiosità davvero incredibili!

VISUALIZZAZIONI DA RECORD E DA PREMIO!

Views

Facebook: 2.373.000

Instagram: 619.916

YouTube: 620.000

TikTok: 1.400.000

Reach

Facebook: 3.500.000

Instagram: 582.678

YouTube: 703.000

TikTok: 1.153.772

Interazioni

Facebook: 66.118

Instagram: 40.522

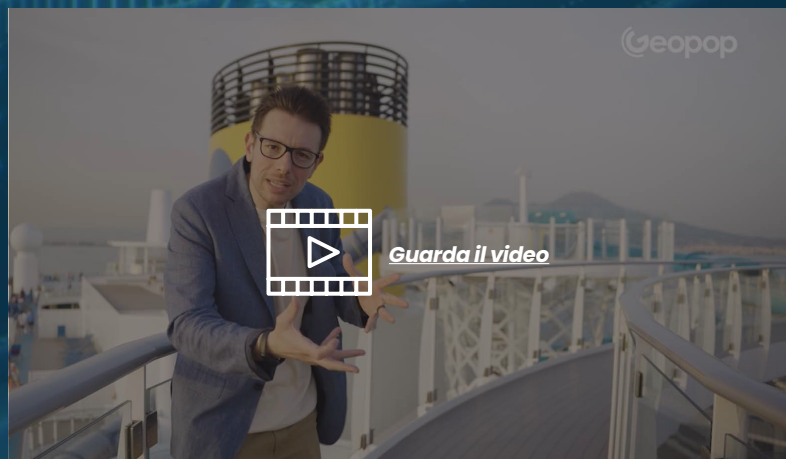
YouTube: 31.321

TikTok: 88.799

BC&E Awards 2024

BRONZO al BC&E GRAND PRIZ

ORO nella categoria "VIDEO DIGITAL/SOCIAL LONG FORM"



Geopop è il progetto di divulgazione scientifica più seguito sui social, fondato e diretto da Andrea Moccia e fa parte del gruppo editoriale Cioapeople.

4 Portare valore creando nuove sensibilità.

Temi materiali

- Far prosperare le nostre destinazioni.



- Potenziare una supply chain equa e consapevole.



- Sfruttare gli ecosistemi di innovazione e di ricerca e sviluppo di Costa.



Obiettivi

- Favorire lo sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità presenti nelle nostre destinazioni promuovendo il dialogo con gli stakeholder locali.
- Assicurare un ricambio generazionale nell'arte e nelle tradizioni locali all'interno delle comunità di destinazione.
- Aprire le navi alle destinazioni toccate, accogliendo le comunità e i visitatori locali.
- Promuovere le partnership per raggiungere obiettivi ESG condivisi.
- Potenziare i criteri di approvvigionamento sostenibile.
- Cercare, promuovere e adottare soluzioni innovative fornite dalle startup e dal mondo accademico.

I nostri risultati

Dati riferiti a FY2023



10 EVENTI

dedicati alle comunità dei porti di scalo con circa **1.500 persone coinvolte**



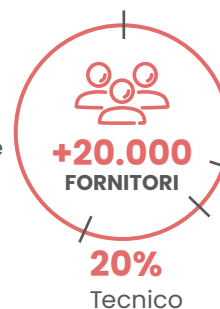
18 VISITE NAVI

dedicate a circa **550 studenti delle scuole primarie e secondarie di secondo grado**

FORNITORI – SUDDIVISIONE PER TIPOLOGIA DI ACQUISTO

43%

Carburante



30%

Food & beverage

7%

Hotel

20%

Tecnico

Collaborare, fare sistema e creare nuove sinergie.

È così che vogliamo arrivare in tutte le destinazioni che tocchiamo. Favorendo la crescita delle comunità locali e attivando partnership che promuovono lo sviluppo sostenibile e ci proiettano al raggiungimento di obiettivi condivisi e in linea con la nostra strategia.

Gennaio 2023



firmato Protocollo d'Intesa con ENEL per favorire la mobilità marittima sostenibile e accelerare la transizione energetica delle banchine.

Maggio 2023



avvio di una nuova iniziativa in partnership con Trenitalia per lo sviluppo della mobilità turistica sostenibile, con speciali facilitazioni per gli spostamenti dei passeggeri delle navi da crociera.

Luglio 2023



introdotto su Costa Toscana l'innovativo servizio di connettività Wi-Fi fornita attraverso Starlink di SpaceX, leader nella tecnologia satellitare in orbita terrestre bassa.



Il nostro **porto di casa.**

Il Palacrociere è il punto nodale di un'attività che ha portato progressivamente a far transitare nel porto di Savona circa un milione di passeggeri l'anno, contribuendo in maniera significativa alla crescita del contesto economico e sociale e allo sviluppo di competenze specifiche necessarie a gestire l'accoglienza di un numero così significativo di persone.

Per consentire al Terminal di accogliere le navi da crociera di ultima generazione, nel 2019 i fondali sono stati abbassati dai -9 metri iniziali ai -11 attuali con un intervento di consolidamento delle banchine che ha permesso l'arrivo a Savona delle due navi a LNG, Costa Smeralda e Costa Toscana.



2 TERMINAL

superficie complessiva di **14.700 m²**
(di cui **3.700** terrazze esterne e passerelle d'imbarco)



Sala Vip, bar con terrazza, sala conferenze (120 posti a sedere), Children Club e Servizio Clienti



+160 SCALI*



ISO9001 e ISO 14001

raccolta e recupero dei mozziconi di sigaretta in **collaborazione con Re-Cig**



+252.500

passeggeri sbarcati*

+253.100

passeggeri imbarcati*

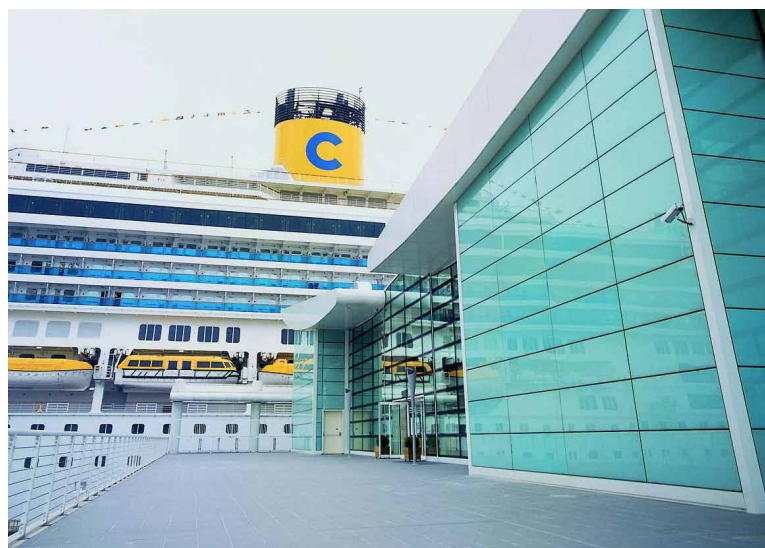
+335.000

passeggeri in transito*



23 POSTAZIONI

check-in



Kinder **Joy of moving.**

Kinder Joy of moving è un progetto di responsabilità sociale del Gruppo Ferrero, che si impegna ad avvicinare all'attività motoria bambini e famiglie in modo coinvolgente e gioioso, nella convinzione che un'attitudine positiva nei confronti del movimento e dello sport possa rendere i bambini di oggi, adulti migliori domani.

A bordo delle nostre navi proponiamo tante attività basate sul metodo Joy of moving: un metodo educativo validato scientificamente

che nasce dal gioco, in grado di favorire non soltanto lo sviluppo motorio, ma anche quello cognitivo, emozionale e relazionale. Ogni giorno i bambini allo Squok Club trovano una straordinaria varietà di giochi che stimolano il movimento combinando attività fisica, divertimento e relazione.

Joy of moving si apre anche alle comunità locali, coinvolgendo con attività a bordo anche i bambini delle destinazioni in cui le navi fanno scalo.



Progetto attivo su
tutta la flotta



+240

animatori formati
all'anno



+64.000

Bambini che hanno
partecipato

Dati riferiti a FY2023



L'azione sinergica di **Costa Crociere Foundation.**

Parte integrante del nostro impegno e della nostra vocazione alla sostenibilità si esprime nelle attività di Costa Crociere Foundation, Ente del Terzo Settore nato per sviluppare e sostanzare i valori Costa attraverso la gestione e il finanziamento di progetti ambientali e sociali ad alto impatto. Un'azione complementare e sinergica, che contribuisce a un ecosistema in grado di creare, moltiplicare e misurare valore e di incidere positivamente sulle comunità, sui territori e sulle persone più fragili toccate dalle nostre rotte.



25
progetti sociali



+84.200
beneficiari



6
progetti ambientali



+76.700
beneficiari



+443.100
oggetti donati



+1MLN circa
pasti completi distribuiti



il nostro viaggio continua...

[Visita il sito](#)

